

KAPITEL 1: DIE GRUNDLAGEN VON PINTEREST

- 1.1 Was ist Pinterest und wie funktioniert es?
- 1.2 Die Bedeutung von visuellem Marketing
- 1.3 Wie Pinterest Nutzer anzieht und Engagement fördert

KAPITEL 2: DIE RICHTIGE ACCOUNT-EINRICHTUNG

- 2.1 Erstellung eines Pinterest Unternehmens-Kontos
- 2.2 Profiloptimierung: Bio, Profilbild und Website-Link
- 2.3 Die Bedeutung von Keywords und deren Integration

KAPITEL 3: PINNWÄNDE ERSTELLEN - STRATEGIEN UND TIPPS

- 3.1 Wieviele Pinnwände sollte ich erstellen?
- 3.2 Wie man thematisch relevante Pinnwand-Titel findet
- 3.3 Pinnwand-Beschreibungen erstellen

KAPITEL 4: INHALTE ERSTELLEN - PINS, VORLAGEN UND FORMATE

- 4.1 Pin-Grafiken erstellen
- 4.2 Pin-Format und -Größe
- 4.3 Verschiedene Arten von Pins
- 4.4 Einen Pin veröffentlichen - Titel und Beschreibung
- 4.5 Erstellung von mehreren Pins pro Beitrag/Produkt
- 4.6 Nutzung von Pin-Vorlagen zur Zeitersparnis

KAPITEL 5: DAS PINNEN OPTIMIEREN

- 5.1 Wie oft soll ich pinnen?
- 5.2 Die Wichtigkeit von regelmäßigem Pinnen
- 5.3 Planung und Automatisierung

KAPITEL 6: ERFOLGREICHE PINS ERSTELLEN - STRATEGIEN UND ANALYSEN

- 6.1 Was macht einen erfolgreichen Pin aus?
- 6.2 Wie du erfolgreiche Pins konkret gestaltest
- 6.3 Pinterest Analytics nutzen
- 6.4 Trends erkennen und nutzen
- 6.5 Saisonale Themen strategisch nutzen

KAPITEL 7: MONETARISIERUNG MIT PINTEREST-TRAFFIC

- 7.1 Affiliate-Marketing und Pinterest
- 7.2 Verkauf eigener digitaler Produkte
- 7.3 Einnahmen durch VG Wort
- 7.4 Einnahmen durch Werbung (Google AdSense)

KAPITEL 8: PINTEREST & CUSTOMER JOURNEY

- 8.1 Die drei wichtigsten Phasen
- 8.2 Customer Journey über einen Blog
- 8.3 Customer Journey Customer Journey ohne Blog

KAPITEL 9: KONTINUIERLICHE OPTIMIERUNG DEINER PINTEREST-STRATEGIE

- 9.1 Trends erkennen
- 9.2 Daten richtig interpretieren und strategisch nutzen
- 9.3 Langfristige Weiterentwicklung deiner Pinterest-Strategie

KAPITEL 10: FORTGESCHRITTENE STRATEGIEN FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM

- 10.1 Pins gezielt bewerben
- 10.2 Themenautorität aufbauen
- 10.3 Erfolgreiche Inhalte skalieren
- 10.4 Evergreen-Content strategisch nutzen
- 10.5 Mehrere Traffic-Quellen aufbauen
- 10.6 Gruppenboards - optional und mit Vorsicht

BONUS

- Saisonaler Kalender
- Checkliste - Dein Pinterest-Fahrplan